

Producción para actores

Información del Plan Docente

Curso académico: 2023/24

Asignatura: Producción para actores

Docente: Dr. José Gabriel Lorenzo López **Correo electrónico:** joseg.lorlop@educa.jcyl.es

Titulación: Graduado/-a en Arte dramático, Especialidad de Interpretación

Créditos ECTS: 4

Curso: 4º

Periodo de impartición: Anual

Tipo de asignatura: Obligatoria

Materia: Producción y gestión

Información sobre la Asignatura

1. Breve descripción de la asignatura

A través de esta asignatura se conducirá a los alumnos hacia derroteros que resultan indispensables para incrementar su conocimiento del mundo artístico en el que se van a desenvolver en el futuro. La asignatura supone un acercamiento a la realidad en la que va a desarrollarse la carrera del alumno y se investigarán y detallarán las distintas vías jurídicas y legales para encauzar su carrera profesional una vez que termine sus estudios.

2. Objetivos de la asignatura

Tres son los objetivos que convergen en la materia que se ha elegido para configurar la asignatura. En primer lugar, dotar al alumno de las herramientas necesarias para que se enfrente a las pruebas de casting que se convertirán en el día a día de su profesión; en segundo lugar, transmitir al estudiante el conocimiento básico necesario para gestionar y constituir una compañía teatral; y, en tercer lugar, ayudar a los alumnos y alumnas a conocer sus derechos y deberes como actores y actrices, tanto en la firma de contratos teatrales y audiovisuales, como a la hora de asumir los puntos de los convenios de ambos sectores.

3. Vinculación formativa con otras asignaturas del título

4. Competencias y resultados de aprendizaje (Según Decreto 58/2011, de 15 de septiembre, por el que se establece el plan de estudios de las especialidades de Dirección escénica y Dramaturgia e Interpretación, de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Arte Dramático en la Comunidad de Castilla y León).

4.1. Competencias generales

1. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
2. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
3. Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

4. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
5. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
6. Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
7. Potenciar la conciencia crítica, aplicando una visión constructiva al trabajo de sí mismo y de los demás, desarrollando una ética profesional que establezca una relación adecuada entre los medios que utiliza y los fines que persigue.
8. Comunicar, mostrando la capacidad suficiente de negociación y organización del trabajo en grupo, la integración en contextos culturales diversos y el uso de las nuevas tecnologías.
9. Fomentar la expresión y creación personal, integrando los conocimientos teóricos, técnicos y prácticos adquiridos; mostrando sinceridad, responsabilidad y generosidad en el proceso creativo; asumiendo el riesgo, tolerando el fracaso y valorando de manera equilibrada el éxito social.

4.2. Competencias específicas

1. Desarrollar un proyecto de producción teatral.
2. Conocer los aspectos legales que se derivan de los distintos tipos de contratos.
3. Fomentar la incorporación al mundo profesional.
4. Aprender a desenvolverse dentro del entorno artístico y manejar las dosis de realidad necesaria para desarrollar la faceta creativa con mayor eficiencia.

4.3. Resultados de aprendizaje

1. Discernir cuáles son las competencias relacionadas con la producción.
2. Conocer a fondo la preparación de un casting.
3. Analizar la situación actual para considerar cuál es el mejor formato jurídico para iniciarse en la profesión.
4. Conocer y saber analizar las cláusulas de un contrato.

5. Contenidos

Breve descripción de los contenidos (según Decreto 58/2011)

1. Regulación y normativa del sector teatral (propiedad intelectual e industrial, convenios y normas de funcionamiento).
2. Elaboración de un proyecto de producción teatral desde la perspectiva de la gestión cultural y económica, valorando el marco socio-laboral en el que se desarrolla.
3. Técnicas diversas para la superación de pruebas y audiciones; inserción del intérprete en la vida laboral.
4. Salidas profesionales del intérprete.

Temario:

1. El currículum vitae de un actor y el proceso de casting.
2. ¿Qué es y cómo se organiza una empresa? Tipos de empresa para constituir una compañía teatral.
3. IRPF y Seguridad Social. Seguridad Social de artistas. Nóminas y facturas.
4. Gestión económica de un espectáculo y elaboración del dossier de venta de un montaje teatral.
5. Contratos teatrales y audiovisuales. Convenio de actores para teatro y cine.

6. Metodología

Metodología		Total
1	Clases prácticas y teórico – prácticas	50 h.
2	Pruebas de evaluación (orales y/o escritas)	5 h.
3	Tutorías	5 h.
4	Estudio y trabajo autónomo del alumnado	60 h.
TOTALES		120 h.

En clase se permitirá uso de los dispositivos electrónicos (teléfonos móviles, tablets, etc.) siempre que la docente lo autorice y solamente con fines relacionados con la actividad docente.

7. Evaluación

7.1 Sistema de evaluación continua

Podrán acogerse a este sistema de evaluación aquellos alumnos cuyas faltas de asistencia no superen el **20 %** de la asignatura (un total de **6** clases).

Este sistema contempla las siguientes actividades y pruebas de evaluación, con la siguiente ponderación porcentual:

Sistema de evaluación continua		
	Convocatoria ordinaria	Convocatoria extraordinaria
Prueba escrita (un examen teórico)	65%	65%
Prueba práctica (examen de casting)	25%	25%
Participación y actitudes del alumno en clase	10%	10%
Total	100%	100%

Es imprescindible aprobar todas las actividades y pruebas de evaluación para superar el curso.

7.2 Sistema de evaluación sustitutoria

Deberán acogerse a este sistema de evaluación aquellos alumnos cuyas faltas de asistencia superen el **20 %** de la asignatura (un total de **6** clases).

Este sistema contempla las siguientes actividades y pruebas de evaluación, con la siguiente ponderación porcentual:

Sistema de evaluación sustitutoria		
	Convocatoria ordinaria	Convocatoria extraordinaria
Trabajo escrito relacionado con la asignatura a convenir con el docente	30%	30%
Prueba escrita (examen teórico)	50%	50%
Prueba práctica (examen de casting)	20%	20%
Total	100%	100%

Es imprescindible aprobar todas las actividades y pruebas de evaluación para superar el curso.

8. Criterios de evaluación

1. Obtener los conocimientos teóricos relacionados con los conceptos de producción y casting.
2. Planificación y elaboración de un presupuesto teatral.
3. Preparación del ejercicio de casting conforme a las directrices aprendidas. La valoración del ejercicio tanto del examen como del ejercicio de clase es el siguiente:
 - Acudir con la ropa adecuada en función de la sala. 10%.
 - Alocución correcta de los datos personales. 20%.
 - Memorización del texto. 20%.
- Integración del texto en la actuación. 30%. (Comunicación, escucha y tiempos muertos).
 - Capacidad de adaptación a la escena o de ir "más allá". 20%. (Vestuario, atrezzo, y capacidad de improvisación o de realizar añadidos coherentes a la escena).
4. Las faltas graves de ortografía y sintaxis, los contrasentidos argumentativos y/o conceptuales y la carencia de elementos nucleares para desarrollar adecuadamente la cuestión serán tenidos en cuenta en la evaluación. Se tendrán en cuenta igualmente aspectos como el nivel de redacción, la precisión terminológica y la preocupación por el orden expositivo. Se restará 0,10 de la nota de cada ejercicio por cada falta que se observe.

9. Bibliografía y otros recursos

AGUILAR, Manuel y FERNÁNDEZ TORRES, Alberto (2005). *Tras la escena*. Ñaque, Madrid.

CHIAS, Josep (1991). *El mercado son personas*. Mc Graw Hill, Madrid.

EKMAN, Paul (2012). *El rostro de las emociones*. RBA Libros, Barcelona.

JENKINS, Jane y HISHENSON, Janet (2007). *La aventura de dirigir un casting*. Alba editorial, Madrid.

SHURTLEFF, Michael (2001). *Casting: todo lo que hay que saber para conseguir un papel*. Alba editorial, Madrid.