



# COMERCIO DE CINE



# DOSSIER DE PRENSA CALLE PLATERIAS

## Homenaje a Seminci del comercio de Platerías y Guadamacileros con una Flash Mob dedicada al cine

Los establecimientos comerciales de las calles Platerías y Guadamacileros se han unido para promocionar su zona comercial a través de novedosas propuestas y ha sabido reinventarse acogiendo todo tipo de establecimientos de diferentes sectores capaces de cubrir las necesidades del consumidor.

22.10.2015 | Tribuna de Valladolid | @tribunava



Además, **consideran de gran importancia centralizar sus campañas en periodos estacionales relevantes** respecto a las ventas, como por ejemplo navidad y también integrarse en los eventos sociales y culturales de ciudad.

Por todo ello, **con motivo del 60 aniversario de Seminci, los comerciantes de las calles Platerías y Guadamacileros han diseñado una novedosa campaña para rendir homenaje a este festival.**

**Para ello prepararán la zona comercial decorando la calle con alfombras, banderolas y escaparates con motivos de cine**, y una vez creado el marco perfecto, la tarde del día 23 de octubre, en colaboración con Escuela Superior de Arte Dramático de Castilla y León realizarán una "Flash Mob" utilizando música de cine, personajes de cine, bailes de cine, y todo lo que se pueda imaginar relacionado con el séptimo arte.

Este mismo jueves, a partir de las 17.00 horas, **se podrá disfrutar del espectáculo de una "Flash Mob"**, que pretende llenar de diversión la zona comercial en un evento único e irrepetible.

Además gracias a la colaboración con la Escuela de Arte y Superior de C.R.B.C y el IES Vega del Prado, todo el evento se filmará y posteriormente **será proyectado en la pantalla grande instalada en el Teatro Calderón** y también se difundirá a través de internet.

Para finalizar, durante la semana de Cine, **las tiendas marcadas con el distintivo, ofrecerán a todos los clientes que presente una entrada o acreditación de cine del certamen un 10% en sus compras.**

**Esta campaña, está organizada por los comerciantes de la Calle Platerías y Guadamacileros y cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Valladolid**, a través de Seminci, de las Asociaciones de Comercio Avadeco y Fecosva, la Escuela Superior de Arte Dramático de Castilla y León, la Escuela de Arte y Superior de C.R.B.C y el IES Vega del Prado.

## Los comercios de Platerías y Guadamacileros sorprenderán a sus clientes con una 'Flash Moob'

La iniciativa, en homenaje a la Seminci, contará con la Escuela Superior de Arte Dramático de Castilla y León

Los establecimientos comerciales de las calles Platerías y Guadamacileros se han unido con la intención de promocionar su zona comercial a través de novedosas propuestas, ya que es uno de los puntos de la ciudad con una gran tradición comercial que se remonta siglos atrás y que ha sabido reinventarse acogiendo todo tipo de establecimientos de diferentes sectores capaces de cubrir todas las necesidades del consumidor.

Además, consideran de gran importancia centralizar sus campañas en periodos estacionales relevantes respecto a las ventas, como por ejemplo navidad y también integrarse en los eventos sociales y culturales de ciudad.

Por todo ello, con motivo del 60 aniversario de Seminci, importante festival de cine que acogerá nuestra ciudad del 24 al 31 de octubre, los comerciantes de las calles Platerías y Guadamacileros han diseñado una novedosa campaña para rendir homenaje a este festival.

Para ello prepararán la zona comercial decorando la calle con alfombras, banderolas y escaparates con motivos de cine, y una vez creado el marco perfecto, la tarde del día 23 de octubre, en colaboración con Escuela Superior de Arte Dramático de Castilla y León realizarán una 'Flash Mob' utilizando música de cine, personajes de cine, bailes de cine, y todo lo que se pueda imaginar relacionado con el séptimo arte.

A través de esta acción quieren invitar a todos los vallisoletanos a que visiten esa tarde, a partir de las 17:00 h. y disfruten del espectáculo, ya que en cualquier momento en el que se encuentren allí puede comenzar nuestra Flash Mob, sorprendiendo a todos y llenando de espectáculo y diversión la zona comercial en un evento único e irrepetible.

Además gracias a la colaboración con la Escuela de Arte y Superior de C.R.B.C y el IES Vega del Prado, todo el evento se filmará y posteriormente será proyectado en la pantalla grande instalada en el Teatro Calderón y también se difundirá a través de internet.

Para finalizar, durante la semana de Cine, las tiendas marcadas con el distintivo, ofrecerán a todos los clientes que presente una entrada o acreditación de cine del certamen un 10% en sus compras.

Esta campaña, está organizada por los comerciantes de la Calle Platerías y Guadamacileros y cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Valladolid, a través de SEMINCI, de las Asociaciones de Comercio Avadeco y Fecosva, la Escuela Superior de Arte Dramático de Castilla y León, la Escuela de Arte y Superior de C.R.B.C y el IES Vega del Prado.

## Zona Comercial Calle Platerías y Guadamacileros

Autor: Henaar

Enviado hace:20 hor. 30 min. , popular hace 19 hor. 27 min. - Leído 43 veces

🔍 Imágenes



### CALLE COMERCIAL PLATERÍAS Y GUADAMACILEROS. VALLADOLID

Los establecimientos comerciales de las Calles Platerías y Guadamacileros, se han unido con la intención de promocionar su zona comercial a través de novedosas propuestas, ya que es uno de los puntos de la ciudad con una gran tradición comercial que se remonta siglos atrás y que ha sabido reinventarse acogiendo todo tipo de establecimientos de diferentes sectores capaces de cubrir todas las necesidades del consumidor.

Además, consideran de gran importancia centralizar sus campañas en periodos estacionales relevantes respecto a las ventas, como por ejemplo navidad y también integrarse en los eventos sociales y culturales de ciudad.

Por todo ello, con motivo del 60 aniversario de SEMINCI, importante festival de cine que acogerá nuestra ciudad **del 24 al 31 de octubre**, los comerciantes de las calles Platerías y Guadamacileros han diseñado una novedosa campaña para rendir homenaje a este festival .

Para ello prepararán la zona comercial decorando la calle con alfombras, banderolas y escaparates con motivos de Cine, creando el marco perfecto, para la tarde del **día 23 de Octubre**.

Para finalizar, durante la semana de Cine, las tiendas marcadas con el distintivo, ofrecerán a todos los clientes que presente una entrada o acreditación de cine del certamen un 10% en sus compras. Esta campaña, está organizada por los comerciantes de la Calle Platerías y Guadamacileros y cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Valladolid, a través de SEMINCI, de las Asociaciones de Comercio Fecosva y Avadeco, la Escuela Superior de Arte Dramático de Castilla y León, la Escuela de Arte y Superior de C.R.B.C y el IES Vega del Prado.

Para finalizar, durante la semana de Cine, las tiendas marcadas con el distintivo, ofrecerán a todos los clientes que presente una entrada o acreditación de cine del certamen un 10% en sus compras. Esta campaña, está organizada por los comerciantes de la Calle Platerías y Guadamacileros y cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Valladolid, a través de SEMINCI, de las Asociaciones de Comercio Fecosva y Avadeco, la Escuela Superior de Arte Dramático de Castilla y León, la Escuela de Arte y Superior de C.R.B.C y el IES Vega del Prado.

# El Día de Valladolid

23 de octubre de 2015

## Comerciantes de Platerías homenajean a la Seminci con un 'flashmob'

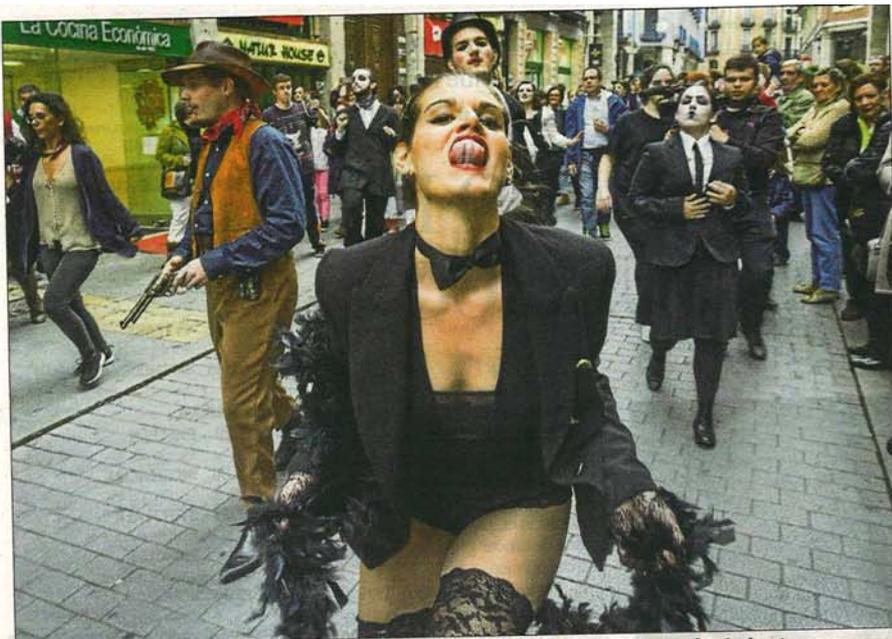
D.V. / VALLADOLID

Los comerciantes de las calles Platerías y Gaudamacileros de la capital vallisoletana rendirán homenaje a la Semana Internacional de Cine de Valladolid (Seminci) con un 'flashmob' dedicado al Séptimo Arte.

Los establecimientos se han unido con la intención de promocionar su zona comercial a través de novedosas propuestas, ya que es uno de los puntos de la ciudad con una gran tradición comercial que se remonta siglos atrás y que ha sabido «reinventarse» al acoger todo tipo de establecimientos de diferentes sectores capaces de cubrir todas las necesidades del consumidor, informa Europa Press.

Además, consideran de gran importancia centralizar sus campañas en periodos estacionales relevantes respecto a las ventas, como por ejemplo Navidad, y también integrarse en los eventos sociales y culturales de ciudad.

Por todo ello, con motivo del 60 aniversario de Seminci, que será del 24 al 31 de octubre, los comerciantes de las calles Platerías y Guadamacileros han diseñado una campaña para rendir homenaje a este festival. Esta campaña, está organizada por los comerciantes de la Calle Platerías y Guadamacileros



Una actriz en el 'flashmob' organizado por el comercio de la calle Platerías para celebrar la Seminci. M. A. SANTOS

SESENTA ANIVERSARIO DEL CERTAMEN CUMPLEAÑOS EN LA CALLE

## EL COMERCIO DA UNA FIESTA A LA SEMINCI

Las tiendas del entorno de Platerías dedican un 'flash mob' al certamen

**I. ARRÚE VALLADOLID**  
El comercio del entorno de la calle Platerías dio ayer una fiesta de cumpleaños a la Seminci por su 60 aniversario y no dudó en recurrir al séptimo arte para rendir un merecido tributo al certamen del Teatro Calderón, a la sazón, vecino de las 28 tiendas que participaron en esta original performance.

Se trató además del primer 'flash mob' que se realiza en la ciudad, un espectáculo similar a la grabación de escenas cinematográficas que tiene el factor sorpresa de que surgen de forma inesperada, cuando la gente pasa por la calle y de repente ve que personas que estaban al lado son actores y se ponen a bailar o a interpretar. En total se desarrollaron cinco actuaciones teatralizadas en las calle Platería y Guadamacileros.

«Es un homenaje muy auténtico a la Seminci, porque ha tenido un presupuesto mínimo y muchos de los que han participado como actores o la empresa de sonido lo han hecho desinteresadamente o por un precio simbólico», recalzó una de las organizadoras, Raquel Castaño, quien destacó la colaboración de la Escuela Superior de Arte Dramático de Castilla y León.



Dos intérpretes caracterizados ayer. M. A. SANTOS

El alcalde de Valladolid, Óscar Puente; el concejal de Hacienda, Antonio Gato; el director de la Seminci, Javier Angulo y el presidente de Fecosva, Javier Labarga, fueron testigos de excepción del 'flash mob' desplegado en unas calles decoradas con alfombras, banderolas y escaparates con motivos de cine, y donde los actores pusieron la magia del celuloide con música

y bailes de cintas clásicas y personajes míticos de la gran pantalla como Charlot o Marilyn Monroe, sin olvidar a cabareteras y vaqueros.

El 'flash mob' fue una realidad gracias a la participación de 28 tiendas y establecimientos de hostelería de la zona de la calle Platerías, plaza de Vera Cruz y calle Guadamacileros, Fecosva y Avadeco y centros como el IES Vega del Prado y la Escuela de Arte y Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales.

Todo el evento quedó filmado y posteriormente será proyectado en la pantalla grande instalada en el Teatro Calderón y también se difundirá a través de internet. Y no será el único guño de las tiendas al festival de cine vallisoletano, ya que durante la Seminci, las

tiendas marcadas con el distintivo, ofrecerán a todos los clientes que presente una entrada o acreditación de cine del certamen un 10% en sus compras. Los establecimientos se han unido con la intención de promocionar su zona comercial, ya que es un rincón de la ciudad con una tradición comercial que se remonta «siglos atrás», afirma Castaño.

## Flashmob en la calle Platerías y Guadamacileros 60 SEMINCI

 Domingo, octubre 25th, 2015 at 2:30

### Flashmob en la calle Platerías y Guadamacileros 60 SEMINCI

Un homenaje a la 60 edición de la SEMINCI que contará con la participación de la Escuela Superior de Arte Dramático de Castilla y León de Valladolid.









<http://revistaatticus.es/2015/10/25/flashmob-en-la-calle-platerias-y-guadamacileros-60-seminci>